

Google 网络广告投放解决方案

一、 互联网推广

目前已经拥有 1.2 亿多上网用户的中国互联网媒体正迅速成为一种主流媒体，与电视广告和平面广告共同成为最受企业青睐的传播载体。互联网以其独特的优势，与传统媒体相比，将更能发掘客户深层次的需求。

1.1. 互联网优势

- 传播范围广

互联网的传播不受时间和空间的限制，它通过国际互联网把信息 24 小时不间断地传播到世界各地。只要具备上网条件，任何人，在任何地点都可以浏览到。

- 交互性强

交互性是互联网媒体的最大的优势，它不同于传统媒体的信息单向传播，而是信息双向交流，用户可以获取他们认为有用得信息，我们也可以随时得到宝贵的用户反馈信息。

- 针对性强

根据分析结果显示，互联网广告的受众是最年轻、最具活力、受教育程度最高的群体，互联网广告能轻易到达最有效的潜在客户。

- 受众数量可准确统计

利用传统媒体做广告，很难准确地知道有多少人接受到广告信息，而在 Internet 上可精确统计出广告被多少个用户看过，以及这些用户查阅的时间分布和地域分布，从而有助于我们正确评估广告效果，审定广告投放策略。

- 表现形式多样

互联网的表现形式多以图、文、声、像等多媒体形式出现，受众可以了解产品详细的信息，体验品牌与服务，并能实现网上预订。

- 即时性

在 Internet 上能按照需要及时变更信息内容，在第一时间将有关信息提供给用户，同时，经营决策的变化也能及时实施和推广。

1.2. 互联网广告趋势

网络广告，在短期内不可能有太大的效果，因为他很大程度上影响的是潜在的未来的消费者，广告的效果会在一段相对较长的时间里释放出来。通过开展网上广告活动，投资回收率比较高。互联网广告所产生的效果将比根据点击率计算出的数值高出很多。

二、 为何选择 Google 作为搜索引擎推广平台以及 Google 关键词广告简介

2.1. Google 的搜索特点

因为 Google 搜索又快又好！网上信息浩如烟海，获取有用的信息难于大海捞针。所以需要一种优异的搜索服务，将网上繁杂的内容整理成为可随心使用的信息。如果缺乏强有力的搜索工具，那么想在网络上寻找一个特定网站，其难度将如在一个没有卡片目录、藏书方法完全随机的图书馆内寻找一本书一样。

Google 搜索引擎使网络井然有序

Google 依据网络自身结构，清理混沌信息，缜密组织资源。Google 的搜索服务既不是简单的信息目录，也不是变相的商业广告。

10 亿网址供您搜索

Google 目录中收录了 10 亿多个网址，这在同类搜索引擎中是首屈一指的。这些网站的内容涉猎广泛，无所不有。

Google 搜索引擎 摘要萃取精华

不同于那些老生常谈的网站简介，Google 只摘录那些包含您的搜索关键词的内容。这样，您就不必为打开网页之后才发现它根本不相关而沮丧。

Google 搜索神话

Google 的使命就是要为您提供网上最好的查询服务，促进全球信息的交流。Google 开发出了世界上最大的搜索引擎，提供了最便捷的网上信息查询方法。通过对 20 多亿网页进行整理，Google 可为世界各地的用户提供适需的搜索结果，而且搜索时间通常不到半秒。现在，Google 每天需要提供 1.5 亿次查询服务。

划时代的搜索技术

Google 富于创新的搜索技术和典雅的用户界面设计使其从第一代搜索引擎中脱颖而出。Google 并非只使用关键词或代理搜索技术，它将自身建立在高级的 PageRank(tm) (网页级别) 技术基础之上。这项正在申请专利的技术可确保始终将最重要的搜索结果首先呈现给用户。

上网的首选工具

当其他的竞争者想方设法地把首页复杂化，股价查询、天气预报等等过量的“信息”被填塞在页面上时，极端的实用主义却统治着 Google 的网站风格：其首页上只有一个搜索框，别无他物。美国 WebTop 统计公司的调查证实，人们如果在 12 秒钟内找不到自己所需的内容的话就会超出忍耐限度。这也许说明了为何 Google 每月会有至少 5000 万的忠实用户，且用户满意率竟高达 97%。

市场的公正评判

Google 是一家典型的以技术为主要优势的公司，1 / 4 的员工是计算机博士。据互联网市场调查公司 Jupiter MediaMetrix 的报告称，Google 早已坐上了互联网搜索引擎的头把交椅。著名网站访问统计调查机构 OpenStat 的最新数据表明，Google 2002 年 8~9 月搜索市场占有率从两个月前的 53.2% 上升到 55.1%，同时 Yahoo 以 0.6% 的使用率位居第二。

2.2. 选择 Google Adwords 的理由

1. 覆盖范围广,让您的产品走向世界

Google 用户覆盖全球 250 多个国家地区,覆盖了 132 种语言和方言,据美国知名市场调研公司 ComScore MediaMetrix 最新统计数据, Google 在英语网络用户中搜索引擎访问量占 32%。

2. 用户针对性强

它显示的广告是和用户搜索的关键词是相关的,就算用户不是该广告的潜在客户,但至少是对它感兴趣的人,准确率在 90%以上。这个准确度是网页广告等万分甚至百万分之几的准确度望尘莫及的。

3. 用户接受程度高

它只是将相关信息显示在结果的右边,不会用晃动等方式去骚扰用户,用户一般没有什么反感,从客观上增大了广告的效果。可以这么说,只要您的广告出现在搜索结果页面上,它就不可能被忽视。

4. 全球综合性价比最好的推广方式

由于它不占用通用版面,并且随着客户的请求而变化,因此它可以做到相对很低的价格,就可以达到普通网页广告几十倍价格都难以达到的效果。

5. 信息量大,效果更好

Google 广告全部为文字内容,可以向目标对象传递更多的信息,让潜在客户更详细地了解您的企业、产品和服务,因而效果比一般的条幅图象广告要好得多。效果比一般的条幅图象广告要好得多。

相关搜索引擎的统计比较

搜索引擎	全球排名	总访问量(IP/百万)	网页搜索(百分比%)	网页搜索访问量(IP/百万)	
Google	3	173,000	85	147,050	1
Yahoo	1	300,00	5	15,000	0.10
Baidu	7	48,500	57	27,645	0.188
Sina	4	61,300	3	1,809	0.012
Sohu	6	47,700	4	1,908	0.013
3721	12	45,100	89/3	13,380	0.091
网易	10	37,100	2	0,742	0.005
中搜	245	2,700	22	0,594	0.004
Tom	19	16,050	7	1,123	0.0076

从上表(2007/5/1 整理)可以看到, Google 的网页搜索访问量是 baidu 的 5 倍以上,是 Yahoo 的 10 倍,是 Sina 的近 100 倍。

2.3. Google 关键词广告简介

Google 关键词广告（AdWords）是基于关键字搜索的文字广告，根据客户购买的关键字，以纯文本方式将广告安置在相关搜索页面的右侧空白处，每个页面最多放置 8 个这样的文字链接。



Google 关键词广告的形式和内容：



三、 Google 关键词官方收费价格

包月收费方式（保证用户的广告出现在搜索结果首页右侧赞助商链接位置，时间为 30 天）				
关键词类型	效果	范围	单个关键词	关键词组（5 个以内）
冷门关键词	搜索出现量 3 万次/月以内	中国推广	600 元/月	900 元/月
		全球推广	900 元/月	1350 元/月
一般关键词 全球推广	搜索出现量 3 万-6 万次/月	中国推广	1200 元/月	1800 元/月
		全球推广	1800 元/月	2700 元/月
频繁关键词 全球推广	搜索出现量 6 万-12 万次/月	中国推广	2400 元/月	3600 元/月
		全球推广	3600 元/月	5400 元/月
热门关键词	搜索出现量 12 万次以上	中国推广	2400 元/月	3600 元/月
		全球推广	3600 元/月	5400 元/月

包年收费方式（保证用户广告出现在搜索结果页面右侧赞助商链接位置，但不保证在首页）		
关键词类型	单个关键词	关键词组（5 个以内）
A 类	1500 元/年	2000 元/年
B 类	3000 元/年	4000 元/年
C 类	6000 元/年	9000 元/年
D 类	6000 元/年起	9000 元/年起

- 中国推广是指推广语言是中文，推广国家是中国；
- 全球推广是指推广语言是所有语言，推广国家针对所有国家；关键词的热门程度主要是根据搜索出现量来确定的，关键词的类型有可能会随时发生变化；搜索出现量--是指定地区使用 google 搜索所投放的关键词的出现的数量，这个数据是根据 google 的历史统计数据计算出来的，和实际搜索出现量会有一些的出入。
- 一组关键词不超过 5 个关键词，且该组关键词的描述文字和广告链接必须相同；